

Dossier de presse

Lutter contre  
toutes les formes de  
précarité

Paris - 24 octobre 2007

## **SOMMAIRE**

- **Communiqué de presse :  
La Croix-Rouge française lance un appel à la mobilisation  
de chacun pour renforcer son action de lutte contre la précarité** p.2
  
- **Notre vision de la lutte contre la précarité :  
la personne au centre et une chaîne d'actions** p.4
  
- **L'approche globale de la lutte contre les précarités** p.6
  
- **Les actions sociales de la Croix-Rouge française** p.7
  
- **Des exemples d'actions sociales  
à la Croix-Rouge française** p.8
  
- **La nouvelle campagne de la Croix-Rouge  
« Sans vous comment ferions-nous ? »** p.12

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris – 24 octobre 2007

### **La Croix-Rouge française lance un appel à la mobilisation de chacun pour renforcer son action de lutte contre la précarité**

Fin septembre, l'ensemble des responsables territoriaux de la Croix-Rouge française se sont réunis pour préparer les actions de lutte contre la précarité et d'aide aux plus démunis en vue de la période hivernale.

Déjà fortement engagées au quotidien dans la lutte contre la précarité, les délégations de la Croix Rouge vont intensifier leurs actions dès les prochaines semaines.

Les actions de SAMU social devront compter sur des bénévoles supplémentaires pour pouvoir assurer des tournées plus fréquentes, plus longues, et sur des territoires plus grands. Certaines délégations qui n'assurent pas cette activité en temps normal vont organiser des maraudes spéciales et recherchent d'ores et déjà des bénévoles ; des maraudes de jour seront également organisées.

En matière d'hébergement et d'accueil, l'augmentation du nombre de volontaires engagés permettra de mieux prendre en charge les personnes sans domicile et d'ouvrir dans la journée des centres d'hébergement d'urgence (CHU) et des accueils de jour habituellement fermés. Les locaux de la Croix-Rouge pourront être ouverts la nuit pour accueillir les personnes sans abri. Les permanences des délégations pourront prendre en charge et orienter les personnes.

Des bénévoles supplémentaires seront nécessaires pour assurer des astreintes à disposition du 115, pour transporter les personnes et pour augmenter les actions de distribution de repas.

Le renforcement de ces actions, déjà nombreuses (la Croix Rouge gère le 115 dans 7 départements, 62 dispositifs de SAMU social, 30 CHU, 650 lieux de distribution alimentaires, 580 vestiboutiques...) nécessite des volontaires plus nombreux, mais aussi formés, ainsi que des financements complémentaires permettant de prendre en charge les produits distribués et les actions d'hébergement.

De ce point de vue, si elle se réjouit du principe de la loi sur le droit au logement opposable, la Croix-Rouge reste préoccupée par la réduction mécanique que cette loi implique en matière d'hébergement d'urgence, et demande le maintien de places d'urgence. Si l'augmentation de places de stabilisation est indispensable, le maintien de places d'urgence, notamment en hiver demeure une nécessité.

L'hiver dernier, ce sont près de 120 000 personnes qui ont été prises en charge et aidées par la Croix-Rouge française, avec un engagement de plus de 10 000 bénévoles représentant plus de 20 000 jours de travail. Et tout au long de l'année 2007, plus de 1 million de personnes auront fait appel aux services sociaux des bénévoles et des établissements de l'association.

## Au-delà de l'urgence

Parce que l'hiver est souvent le prétexte à se pencher sur le sort des personnes sans domicile fixe, mais parce que la précarité ne se réduit ni dans le temps ni dans l'espace aux personnes qui vivent dehors de novembre à mars et parce que la Croix-Rouge française propose un dispositif global unique qui va de la détection des personnes en difficultés jusqu'à leur réinsertion, il est nécessaire aujourd'hui de changer le regard de la société sur la précarité.

### La Croix-Rouge française appelle d'abord à une prise de conscience de chacun :

- La précarité n'est pas seulement celle des personnes sans domicile fixe dans la rue pendant l'hiver, elle concerne aujourd'hui près de 10 millions de personnes en France chaque jour.
- La lutte contre la précarité ne peut se réduire à la lutte contre la pauvreté économique. Elle requiert un engagement de tous : Etat, collectivités publiques, entreprises, particuliers.
- L'approche de l'Etat, parce qu'elle est, par nature, globalisante et systémique, est presque toujours insuffisante. Elle doit s'appuyer davantage sur l'approche associative et la soutenir, car elle est plus efficace pour adapter la prise en charge à la singularité de chaque personne en difficulté.
- L'objectif du **Grenelle de l'insertion** tel qu'il est annoncé est trop limité et doit être étendu aux différentes formes de précarité. L'Etat doit s'engager à impliquer les associations en amont de toute décision et ouvrir la voie à de véritables **contrats d'objectifs et de moyens** leur permettant de remplir plus efficacement leur rôle de proximité par un accompagnement personnalisé.
- Toutes les personnes qui souhaitent s'engager dans une action bénévole, doivent savoir que c'est aujourd'hui le moyen le plus efficace de venir en aide aux plus démunis d'entre nous.

Aussi, pour soutenir l'action quotidienne de terrain de toute l'association, et parce qu'elle est aujourd'hui au maximum de ses capacités d'action et que tant reste à faire, la Croix-Rouge française complète son appel par une campagne de sensibilisation et d'appel au soutien de la part de tous. Des annonces presse et un film de publicité seront diffusés à partir du 24 octobre pour rappeler la nature de l'engagement de la Croix-Rouge française mais surtout pour rappeler la dimension associative de la Croix-Rouge et son besoin de soutien à la fois financier et humain. C'est l'esprit du slogan de cette campagne : « **Sans vous, comment ferions nous ?** ».

### Sites

[www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)

[www.sansvouscommentferionsnous.fr](http://www.sansvouscommentferionsnous.fr)

### Contacts presse :

Jean-François Riffaud – 06 11 71 03 20

Anne-Colombe de la Taille – 06 09 80 59 26 – 01 45 55 57 26

Martial Cautenet – 06 07 34 99 29 – 01 44 43 12 07

## **NOTRE VISION DE LA LUTTE CONTRE LA PRECARITE : LA PERSONNE AU CENTRE ET UNE CHAINE D' ACTIONS**

---

### **Les limites de l'offre publique**

Les réponses proposées par l'Etat en matière de lutte contre la précarité sont marquées par une constante : elles sont impersonnelles et globalisantes.

Cela est nécessaire car il faut pouvoir organiser des mesures collectives et protéger les catégories les plus fragiles. Il faut également pouvoir construire des voies de financement traçables et efficaces.

Mais cela n'est pas suffisant et parfois, peu efficace.

Au minimum, cela est insuffisant, car l'approche systémique de la précarité et de la pauvreté en France nie le caractère la plupart du temps singulier de la situation de chacun et limite l'offre publique à telle ou telle catégorie.

La plupart du temps cette approche réduit la nature de l'action à sa simple dimension économique.

### **Une approche sur mesure nécessaire**

Alors que le modèle d'intervention de l'Etat en France est remis en cause et alors que les différents modèles de gain de points de croissance montrent tous qu'ils s'accompagnent d'une augmentation de la pauvreté, la Croix-Rouge française affirme la nécessité de défendre une vision personnelle et individualisée de l'action en faveur des plus démunis et rappelle la nécessaire mobilisation de tous, pouvoirs publics, monde de l'entreprises, particuliers.

Cette nécessité de considérer le personne humaine dans toutes ses composantes, de ne pas limiter la solidarité à sa simple expression économique, de s'attacher à rétablir l'ensemble des facteurs de dignité, c'est le quotidien de notre association et de ses 50 000 bénévoles et 16 000 salariés.

Dans les rues de Paris ou en province, dans les centres d'hébergement d'urgence, dans les appartements des personnes isolées, seules, âgées, handicapées, dans les centres de santé, dans nos chantiers de réinsertion, il s'agit bien d'une approche sur mesure que proposent les bénévoles de la croix rouge aux plus démunis d'entre nous.

### **Une chaîne d'actions**

A cette indispensable proximité, s'ajoute une capacité, unique et propre à la Croix-Rouge française, de proposer la plupart des éléments du dispositif de lutte contre les précarités.

Puisque la précarité n'est pas un état statique appelant une réponse simple et univoque, il faut pouvoir accompagner la personne en difficulté tout au long d'un parcours de reconstruction, quelle que soit sa situation de départ.

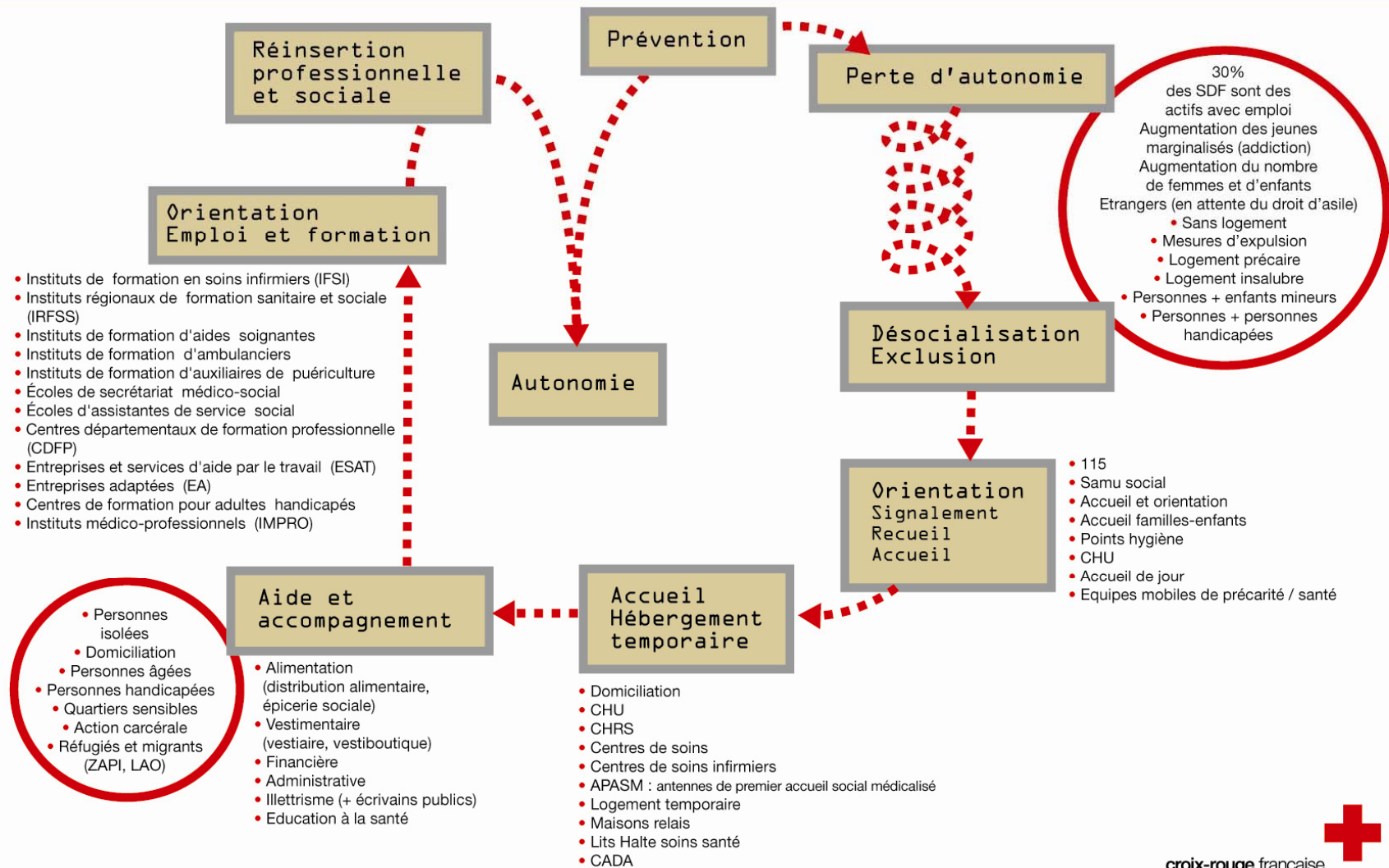
La Croix-Rouge française a cette particularité, par l'action de nos bénévoles ou de nos établissements nous pouvons :

- **prévenir, repérer et protéger les personnes en difficulté** (nous gérons des numéros d'appel 115 dans 7 départements, 62 samu sociaux partout en France, des Antennes de premier accueil social médicalisé et nous menons des actions de soutien psychologique importantes)
- **accueillir et orienter** (nous disposons de plus de 200 antennes d'accueil, plus de 30 points d'hygiène, 30 centres d'hébergements d'urgence, 98 accueil de jours, 6 CADA...)
- **aider et accompagner** (nous offrons plus de 580 lieux d'aide alimentaire, 650 vestiboutiques ou vestiaires, aides financières, cours de français, soins et visites à domicile, maisons de retraites, centres de santé...)
- **restaurer l'autonomie et favoriser l'insertion** (chantiers de réinsertion, instituts de formation, aide à la recherche d'emploi...)

### **L'approche globale de la lutte contre les précarités (cf. tableau p.6)**

Considérer la personne comme sujet singulier de l'aide et du soutien, considérer la personne comme inscrite dans une succession d'étapes de vie vers la réinsertion, considérer la précarité, plutôt que la pauvreté économique, dans ses aspects familiaux, psychologiques, affectifs, relationnels et humains, considérer également les qualités et potentiels des personnes démunies et leur proposer des solutions adaptées et personnalisées, telles sont les spécificités de l'approche associative et particulièrement de la Croix-Rouge française.

# L'approche globale de la lutte contre les précarités



## **LES ACTIONS SOCIALES DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE**

---

La Croix-Rouge française est le principal acteur de lutte contre la précarité en France.

Son réseau unique, constitué de :

- **900 délégations locales**
- **100 délégations départementales,**
- **50 000 bénévoles (action sociale et secourisme)**
- **16 000 salariés engagés dans des établissements sociaux et sanitaires et sociaux.**

Chaque délégation mène de nombreuses actions en faveur des personnes défavorisées et vise à organiser son offre de service de manière cohérente afin de respecter les besoins des personnes et le chemin vers la réinsertion passant par toutes les étapes de la reconquête de la dignité.

**Plus d'un million de personnes aidées chaque année**

**35 000** bénévoles luttent au quotidien contre la précarité

### **Pour l'urgence sociale**

Gestion du **115** dans **7** départements  
**62** dispositifs de Samu social, maraudes  
**30** centres d'hébergement d'urgence  
**1400** places d'hébergement d'urgence

### **Pour la précarité au quotidien**

**200** points d'aide et d'orientation  
**37** dispositifs de domiciliation  
**36** accueils famille / enfant  
**31** points hygiène  
**98** accueils de jour  
**2** maisons relais  
**195** dispositifs d'aide financière  
**20** antennes de premier accueil médicalisé (APASM)  
**151** délégations engagées dans la lutte contre l'illettrisme  
Plus de **650** points de distribution vestimentaire  
Plus de **580** lieux de distribution alimentaire  
Environ **22 000** appels reçus chaque année par Croix-Rouge Ecoute

### **Pour des publics spécifiques**

**6** Centres d'accueil pour demandeurs d'asile  
**70** actions auprès des détenus et de leur famille en maisons d'arrêt et centrales  
**150** dispositifs de lutte contre l'illettrisme



## **DES EXEMPLES D' ACTIONS SOCIALES A LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE**

---

### **■ Délégation départementale de la Sarthe**

#### **Transversalité et interactivité des actions menées dans le secteur de Sablé-sur-Sarthe. Démarche de professionnalisation**

- **Le logement :**

Plusieurs types d'hébergement ont été mis en place pour répondre aux différents besoins :

- Un **CHU** pour les personnes sans abri (2 ou 3 nuits)
- Un **hôtel social** qui permet d'héberger jusqu'à trois mois des personnes en rupture de logement, cas de violences conjugales, jeunes à la rue, etc. Associé à une démarche de relogement (11 chambres)
- Baux glissants : la CRF loue des appartements et les sous-loue aux personnes jusqu'à ce qu'elles retrouvent leur autonomie.
- Sous-location d'appartements pour 5 jeunes / an : accès au premier logement
- Hébergement pour des demandeurs d'asile identifiés par la DASS. La CRF les loge et les aide dans leurs démarches administratives

- **Logement → démarche de (ré-)insertion :** Le logement seul ne suffirait pas. Il s'accompagne d'activités d'insertion

#### **Un chantier de (ré-)insertion**

La Croix-Rouge développe depuis 1998 un chantier d'insertion lié à sa vesti'boutique. Du tri à la mise en rayons de vêtements collectés, les salariés du chantier, frappés par la précarité et les difficultés sociales, peuvent ainsi renouer avec le monde du travail. Une dizaine de bénéficiaires actuellement. Une autre orientation est proposée depuis peu dans le domaine du mobilier, afin de varier les activités.

Projet réalisé en étroite relation avec les partenaires sociaux de la commune et du département – le CCAS, la Maison de l'enfance (Conseil général), l'ANPE et la PAIO (Permanence d'accueil information et d'orientation) – ainsi qu'avec l'hôpital psychiatrique d'Allonnes, dont certains patients suivent le parcours de réinsertion.

#### **Ateliers d'insertion : décoration, cuisine, travaux manuels...**

S'adresse à des personnes déconnectées du monde du travail. A travers les activités organisées, elles apprennent à se resocialiser. Cela peut être pour certains une première étape avant d'intégrer le chantier d'insertion (vestiboutique)

### **■ Marseille, « La Belle de Mai » : 3 espaces dédiés aux familles**

- **La maison d'accueil**

#### Écouter et orienter

Toutes les familles sont accueillies par un bénévole qui prend connaissance de leurs difficultés et suivra la famille sur le long cours, le temps nécessaire au recouvrement d'une autonomie, grâce à un calendrier prévisionnel de rencontres.

#### Pouvoir aux besoins immédiats

- Aide alimentaire : remise régulière de colis avec des denrées pour toute la famille

- Aide vestimentaire : remise régulière d'un vestiaire complet (pantalons, tee-shirts, pulls, vestes, sous-vêtement, lingerie, joggings, pyjamas..)
- Aide financière : dépannages ponctuels pour financer un loyer, une cantine, une facture...

- **La maison d'Arlequin**

Accès à l'hygiène

Cet espace permet aux familles d'accéder aux équipements d'hygiène qu'elles n'ont pas chez elles. Sont à leur disposition : des douches pour les mamans, des petites baignoires pour les bébés mais aussi des lave-linge et des sèche-linge.

Favoriser l'échange et l'entraide entre mamans

Une pièce à part permet aux enfants de jouer ou de se reposer pendant que les mamans s'occupent du linge, échangent sur leurs difficultés et s'entraident, avec la participation de bénévoles.

- **La maison Petite plume**

Offrir un espace pour l'apprentissage et la socialisation des enfants

Cet espace est dédié aux enfants de moins de 6 ans qui ne vont pas à l'école. La Petite Plume prépare en effet les enfants à leur scolarisation future en leur donnant un maximum de chances de réussir malgré les difficultés de leurs parents. Des activités leur sont proposées comme des jeux, des chants, des dessins....

Libérer du temps aux mamans pour accéder à un revenu

Pendant que les enfants jouent, apprennent et font connaissance, les mamans peuvent se consacrer à leur travail ou à la recherche d'un emploi.

Les bénévoles apportent aussi une aide à la fonction parentale en répondant à leurs interrogations sur l'éducation, la discipline, la socialisation, etc.

## ■ **Délégation locale de Montpellier**

**160 bénévoles** se consacrent aux actions sociales au sein de la délégation : **maraudes** durant l'hiver et **halte de nuit** (à partir de novembre) pour les personnes en situation de précarité exclues des foyers d'urgence ou refusant les centres d'hébergement d'urgence. Ici, elles peuvent venir prendre un café ou se restaurer, pour quelques heures ou toute la nuit.

**Ces dispositifs hivernaux sont complétés par des actions pérennes tout au long de l'année :**

- Distribution de plateaux repas les jours fériés et les dimanches, en complémentarité avec les autres associations ouvertes en semaine.
- Point hygiène (douches, coiffeur et laverie)
- Vestiboutique
- Adresse postale et domiciliation, indispensables pour les démarches administratives, la recherche de logement ou de travail.
- Un projet d'épicerie sociale verra le jour d'ici à la fin de l'année 2007 : les personnes pourront acheter de la nourriture et recevront des conseils sur la nutrition par des bénévoles formés.

**Lutte contre l'illettrisme via l'informatique**

Le centre est ouvert à tous, depuis quelques mois. Il permet à des personnes de tous milieux, tous profils, d'avoir accès à l'outil informatique, à l'Internet et à la culture. Des « formations – information » sont organisées du lundi au vendredi, de 14 heures à 18

heures. Le projet participe aussi à la lutte contre l'illettrisme, à travers l'utilisation de l'ordinateur.

Le centre est avant tout un lieu d'accueil où les personnes peuvent parler de leurs problèmes, prendre un café, se détendre.

## ■ Délégation départementale de Seine-et-Marne

### • Le logement, problème clé de la précarité

La majorité des personnes en situation de précarité font partie de la catégorie des « nouveaux pauvres » : personnes qui travaillent mais n'ont pas suffisamment de revenus pour payer un logement.

Bénéficiaire d'un logement provisoire - mais sur le long terme - permet aux usagers de retrouver une stabilité morale et physique, de se reconstruire. Il faut leur réapprendre des gestes quotidiens comme se laver, ranger, cuisiner, etc.

- La Croix-Rouge a obtenu il y a quelques mois des **places pérennes dans ses trois CHUS** (centres d'hébergement d'urgence sociale) situés à Melun, Brou-sous-Chantereine et Coulommiers. Les personnes accueillies peuvent rester le temps de retrouver un logement. Deux assistants sociaux les aident dans leurs démarches.

- Une douzaine d'**appartements - relais** existent en parallèle, à Chelles et Dallartin en Goële. Même principe : loger provisoirement des personnes en rupture de logement, que ce soit un sans abri, une femme battue qui a fui son domicile, jeunes étrangers qui n'ont pas accès au foyer de jeunes travailleurs, trop cher pour eux....

### • Travailler en réseau, une règle fondamentale

La Croix-Rouge départementale travaille en étroite collaboration avec la DASS, les assistantes sociales, les autres associations comme le Secours catholique, le Secours populaire et les Restos du cœur et avec les **unités d'actions sociales** rattachées au Conseil général. Collaboration indispensable pour assurer toute la chaîne de solidarité intelligemment, pour une bonne complémentarité des actions mises en place.

### • Actions sociales menées dans le 77

- Trois samu sociaux (Meaux, Chelles et Melun), maraudes, hébergement d'urgence
- Aide alimentaire et vestimentaire (nouvelle vestiboutique inaugurée en octobre à Provins)
- Chantiers d'insertion mis en place avec les collectivités locales
- Domiciliation pour les personnes sans papier
- Alphabétisation et soutien scolaire
- Cours de cuisine
- Taxi social, pour les personnes non autonomes

## ■ Délégation départementale de l'Yonne

**POLE SOCIAL mis en place dans le département.**

**150 bénévoles toute l'année** : du 115 (géré par la Croix-Rouge française) à Sens et Auxerre, aux maraudes, jusqu'à l'orientation vers trois CHRS ou un CAO (centre d'accueil et d'orientation).

Selon leur profil, les personnes sont orientées, grâce au soutien de psychologues vers des logements provisoires, centre d'accueil ou établissements spécialisés.

**La CRF quadrille ainsi tout le département.**

- **Orientations proposées :**

- des **établissements spécialisés** : deux centres maternels pour mamans seules avec enfants, Foyer d'Accueil Médicalisé (Personnes en situation de handicap), maison de retraite...

- **des logements à bail glissant (à Avallon)** : s'adresse aux personnes qui viennent de retrouver un emploi mais n'ont pas encore les moyens de se loger.

- Ou bien, lorsque les personnes ont réussi à trouver un logement, les bénévoles peuvent les aider à se meubler. En 2007, entre 30 et 40 foyers ont été totalement équipés sur Avallon.

- **Antenne mobile sociale** : à partir de novembre 2007

Le véhicule a été financé par le Conseil général. Va faire la tournée des villages de campagne, un peu isolés, pour aller à la rencontre de personnes seules, en difficulté, ou n'ayant pas de moyen de transport (répertoriées par les mairies).

Objectif : leur apporter une aide alimentaire, vestimentaire, et/ou soutien psychologique.

- **Médiation familiale** : lorsqu'il y a des conflits dans des familles en difficulté (divorces souvent), des psychologues se rendent à leur domicile pour les aider à surmonter leurs problèmes, à trouver des solutions (pour l'enfant, la garde, solutions financières...)

- **Lutte contre l'illettrisme** : actions dans tout le département

**telle est l'accroche de la nouvelle campagne publicitaire de la Croix-Rouge française lancée le 24 octobre**

**Une signature sous forme d'interpellation pouvant se décliner à loisir :  
« sans vous »,  
- vous bénévoles, adhérents,  
- vous donateurs, partenaires, collectivités locales, media...,  
comment ferions-nous pour mener nos actions et les faire perdurer ?**

**Un constat**

Si la Croix-Rouge française jouit d'une notoriété exceptionnelle avec 94 % de notoriété assistée (baromètre IFOP UNOGEF de mai 2006), il est vrai que ses multiples activités sont peu connues du grand public. En lançant sa nouvelle campagne, la Croix-Rouge française s'inscrit dans une volonté de rétablir une image plus juste de l'association en impliquant davantage tous les acteurs qui la font vivre.

Le spot, qui traduit le parti-pris de mettre en avant les bénéficiaires et la nécessité de l'engagement de tous aux côtés de la Croix-Rouge, se décline à travers la création d'un nouveau site internet, mais aussi d'annonces dans la presse, d'affiches et de dépliants sur les journées découvertes. Tout a été mis en œuvre pour mieux faire connaître l'association, ses rôles multiples dans la lutte contre la précarité et recruter de nouveaux bénévoles.

**Une réponse : la nouvelle campagne de la Croix-Rouge française**

**La nouvelle campagne publicitaire de la Croix-Rouge française et sa signature « sans vous comment ferions-nous ? », sera diffusée à la télévision et en presse écrite du 24 octobre jusqu'au 4 novembre, au cinéma du 1er au 27 novembre et sur internet à partir du 24 octobre 2007.**

**A l'origine une distorsion entre la réalité de la CRF et ce que l'on perçoit d'elle**

La Croix-Rouge française intervient sur tous les fronts de la précarité. Dans l'urgence et dans la durée. C'est ce qui la distingue des autres associations. Mais cette singularité a ses limites. Car, à voir la Croix-Rouge française un peu partout, on a fini par ne plus (bien) la regarder. On la croit immuable, solide, comme si sa présence était acquise et ses moyens inépuisables. Elle est au contraire fragile, notamment financièrement, et dépendante de tous : pouvoirs publics, donateurs comme bénévoles. La Croix-Rouge n'est une « institution » que parce qu'elle est un acteur référent et légitimé de la lutte contre la précarité et non parce qu'elle est assise sur un socle pérenne et statutairement confortable. Or, la précarité avance, en France comme partout ailleurs, entraînant avec elle toujours plus d'attentes, de demandes, de situations d'urgence et alimentant, pour la Croix-Rouge française, une inquiétude grandissante : comment faire face ?

**Un positionnement : celui de l'émotion et de la fragilité**

La campagne corporate répond à un double objectif :

- 1/. Rappeler que la Croix-Rouge française est une association
- 2/. Rendre compte qu'elle agit sur des terrains de la précarité, ce que beaucoup de personnes ignorent

C'est une campagne d'alerte « sur le risque induit par l'absence de soutien, de bras, d'argent... », mais c'est aussi une campagne de mobilisation qui replace chacun « salariés et bénévoles de la Croix-Rouge française, donateurs, pouvoirs publics, partenaires, journalistes... » face à son propre devoir de solidarité. C'est une campagne volontairement sensible, sincère et simple. Elle replace la parole de la Croix-Rouge dans la sphère institutionnelle ; dans le champ du débat. Cette campagne s'articulera en équilibre et complémentarité avec celle de la quête nationale « temps festif, de grande proximité ».

### **Une signature qui interpelle : sans vous, comment ferions-nous ?**

Cette signature a l'efficacité de l'évidence. Elle désigne le manque qui pourrait altérer la mission de la Croix-Rouge. Elle se décline en fonction des publics : les pouvoirs publics, les donateurs, les bénévoles, les entreprises ...

Elle réattribue à chacun de ses acteurs le secours de la Croix-Rouge française aux personnes en difficulté « car sans le soutien des uns et des autres, aucune action ne serait effectivement possible ». En cela, la signature se place autant dans le remerciement induit que dans l'appel à agir / à contribuer encore. Elle est à la fois volontairement adressée (vous) et interrogative « pour interpeller, mais aussi pour figurer le caractère incertain de la mission à honorer ».

### **La campagne Croix-Rouge française : Autour du film, un dispositif de communication complet : une communication en quatre temps autour de la solidarité de proximité**

#### **A/. Un film si particulier...**

Le film du vieux monsieur est allégorique. Il renvoie à l'action sociale de la Croix-Rouge. A partir d'un exemple de fragilité, d'un cas de solitude, il figure toutes les autres situations difficiles auxquelles la Croix-Rouge tente d'apporter des solutions : la vie dans la rue, la faim, la maltraitance, l'illettrisme... Ce film rend compte d'une réalité qui touche aujourd'hui 800 000 personnes âgées vivant isolées.

#### **... avec Pierre Gérard, le plus vieux comédien de France...**

Du haut de ses 102 ans, Pierre Gérard aura marqué toute l'équipe de tournage par sa pétillance, sa disponibilité et son professionnalisme.

#### **... et une musique de Nick Drake**

Il fallait à cette campagne une musique sensible et profonde. Parmi les centaines d'albums écoutés, celui de ce jeune anglais (qui s'est donné la mort en 1974, faute de trouver son public) s'est immédiatement imposé. Sa maison de disque a accordé gracieusement les droits à la Croix-Rouge française.

#### **Fiche technique de la campagne de communication nationale 2007-2008 de la Croix-Rouge française**

##### **Responsable annonceur :**

Jean-François Riffaud – Croix-Rouge française

##### **Agence :** Meanings

##### **Production et réalisation :** French Fries

##### **Comédien :** Pierre Gérard

##### **Musique :** Nick Drake « Place to be » (Kobalt Music – Universal Music France)

##### **Durée :** 30' et 40'

##### **Plan média**

##### **Télévision :** spot de 30'

**Chaînes :** TF1, France 2, M6... + 40 chaînes généralistes et thématiques

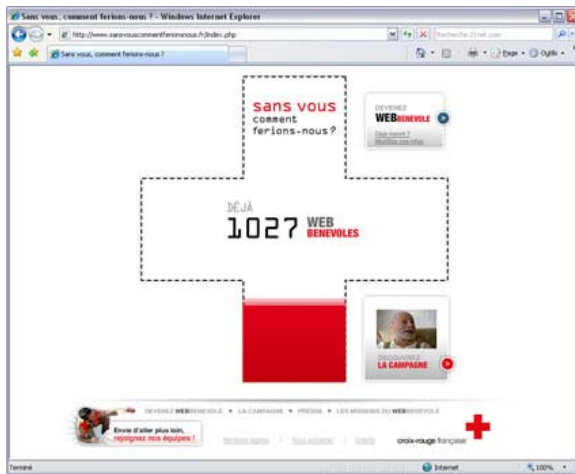
**Dates :** 1<sup>ère</sup> diffusion le 24 octobre jusqu'au 4 novembre 07

##### **Cinéma :** spot de 40'

**Réseau :** UGC parisiens (50 salles)

**Dates :** du 1<sup>er</sup> au 27 novembre 07

## B/. Un site de web-bénévoles : [www.sansvouscommentferionsnous.fr](http://www.sansvouscommentferionsnous.fr)



La nouvelle campagne de la Croix-Rouge française se décline sur le web à travers le site : [www.sansvouscommentferionsnous.com](http://www.sansvouscommentferionsnous.com). Ce site va permettre aux internautes de s'inscrire pour devenir des « web-bénévoles » et de créer du « buzz » autour des actions de la Croix-Rouge française.

Dans un premier temps, les web-bénévoles aideront à diffuser cette campagne. Dans un deuxième temps, ils pourront aider à déployer les messages et les prises de parole de la Croix-Rouge. L'idée ? Recruter une communauté d'influence.

Même si ce site va permettre de toucher de nouvelles franges de la population prête à s'investir. Les premiers invités à participer à cette grande opération de communication externe seront les bénévoles de l'association. Au fil des semaines, ils formeront une communauté virtuelle qui relayera les besoins et les actions de la Croix-Rouge française auprès du plus grand nombre.

Chaque web-bénévole recevra le macaron d'appartenance à la communauté « web-bénévole », son objectif premier sera de faire perdurer et grossir son réseau et d'amener ses web-contacts à rejoindre les bénévoles de la CRF.

### Fiche technique site internet

En ligne à partir du : 22 octobre 07

Conception, réalisation et hébergement : agence Meanings

Sites partenaires : You Tube, Meetic, Price Minister, Au féminin.com, Hi Media, TF1, Nouvel Observateur, Lagardère, Skyrock, Lycos...

## C/. Des annonces presse et des affiches...

Les annonces « print » seront diffusées à partir du 27 octobre dans la presse écrite quotidienne nationale et régionale (le dimanche).



Pierre est seul. Comme 100000 autres personnes âgées en France. Chaque jour, Pierre réalise des exploits : se lever à manger, aller à la salle de bains, ne pas se tromper dans ses médicaments... Mais il a besoin d'aide à long terme à certaines étapes : sortir faire les courses ou aller à la pharmacie... C'est Marc, un de nos web-bénévoles, qui s'en charge. Et ça, par la même occasion, lui fait compagnie, lui change une jambe, l'aide dans son courrier. Mais comment faire ? Pierre si Marc ne pouvait plus lui rendre visite ? L'action sociale est au cœur de notre action. Pour continuer à aider les plus vulnérables, nous avons besoin de votre aide. Car sans vous, c'est fini, comment ferions-nous ?

Pour nous aider : [www.sansvouscommentferionsnous.fr](http://www.sansvouscommentferionsnous.fr)

### Plan Média Presse

**1<sup>ère</sup> vague** : Presse Quotidienne Nationale (Le Figaro, Libération, 20 minutes, L'Equipe...)

**Dates** : à partir du 24 octobre 07

**2<sup>ème</sup> vague** : Presse Quotidienne Régionale (57 titres)

**Date** : le dimanche 28 octobre 07

