

LA RENTREE SE FAIT SOLIDAIRE AVEC LA BANQUE SCOLAIRE

Rentrée 2015 : la Fondation Cultura et la Croix-Rouge française renouvellent leur partenariat pour la 8^{ème} année pour venir en aide aux enfants défavorisés. La collecte de la Banque Scolaire commence dès le mois de juin cette année.

Pour la 8^{ème} année, la Fondation Cultura et la Croix-Rouge française s'associent pour venir en aide aux familles en grande précarité en donnant à leurs enfants les fournitures scolaires indispensables pour la rentrée.

Cette année, la collecte commence dès le 24 juin sur le site cultura.com jusqu'au 23 août. Les clients du site Internet seront incités à choisir 3 kits à 3 prix différents (3€, 5€ et 10€) afin de faciliter la collecte. Les 66 magasins Cultura prennent ensuite le relais du 26 août au 3 septembre sur le principe de la banque alimentaire en proposant à leurs clients de se mobiliser en ajoutant à leurs achats de rentrée des classes des dons de fournitures essentielles telles que des stylos, règles, feutres, cahiers, crayons de couleurs, tailles crayons, feutres, etc.



De son côté, la Fondation Cultura soutiendra les bénévoles de la Croix-Rouge directement en magasin. L'enseigne Cultura prévoit de soutenir l'opération par un don de 4800 cartables pour compléter la collecte en magasin.

La Banque scolaire a été initiée en 2008 avec une première collecte de 10 tonnes de fournitures avec un chiffre en croissance chaque année pour atteindre 23 tonnes en 2014. Cette année, Cultura a souhaité étendre la collecte au web pour permettre d'aider encore plus de familles défavorisées.

A PROPOS DE LA FONDATION CULTURA

La Fondation Cultura créée en 2011 incarne les valeurs et prolonge la mission de Cultura : rendre accessible la Culture au plus grand nombre.

Placée sous l'égide de la Fondation de France, elle a en effet pour objectif de permettre l'accès à la culture de personnes qui pour des raisons économiques, sociales, d'âge ou de handicap en sont éloignées. Elle soutient des projets éducatifs et sociaux, à proximité des magasins Cultura, en faveur desquels les collaborateurs de l'entreprise peuvent s'impliquer au travers du mécénat de compétences. Elle leur apporte un soutien financier auquel s'ajoute des dons en nature.

Aux côtés des partenariats « nationaux » qu'elle accompagne, Bibliothèques sans Frontières, La Croix-Rouge, le Prix des premières lectures et l'Apfêé La Fondation Cultura soutient aussi des projets « locaux ». Ceux-ci, de rayonnement purement local, sont identifiés et portés par les collaborateurs de l'entreprise à proximité de leur magasin (les épiceries sociales et solidaires ANDES, Les Blouses Roses, etc.). La Fondation Cultura est donc en priorité à l'initiative des programmes qu'elle soutient, dans une démarche de co-création avec des acteurs de référence dans le domaine éducatif et social. L'ensemble de ses actions s'inscrit en cohérence avec ses métiers et ses valeurs et favorisent tant leur rayonnement local que l'implication de ses collaborateurs en faveur de projets culturels et solidaires.

A PROPOS DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE



Créée en 1864, la Croix-Rouge française, est l'une des premières des 189 sociétés nationales qui rassemblent aujourd'hui 97 millions de personnes dans le monde autour de ses sept principes : humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité.

A travers plusieurs générations, partout en France et dans le monde, chacun, de près ou de loin, a eu et a l'occasion de croiser la Croix-Rouge française, que ce soit de façon exceptionnelle, épisodique, récurrente ou durable.

En 150 ans, ils ont été des centaines de milliers à participer aux innombrables actions de la Croix-Rouge française qui aboutit aujourd'hui à l'engagement des 58 000 bénévoles et 18 000 salariés. Dans les grandes agglomérations, en zone rurale, dans les banlieues, partout en France, mais aussi à l'international, des femmes et des hommes engagés dans la réalisation d'un puissant idéal, viennent en aide et accompagnent des millions de personnes chaque année.

Aujourd'hui, chaque année, ce sont 90 000 victimes secourues et un million de citoyens initiés ou formés aux gestes qui sauvent ; 2 400 000 personnes aidées à l'international ; 400 000 journées d'hospitalisation et 60 000 hospitalisations de jour ; 25 000 étudiants en formation sanitaire et sociale ; 1 200 000 accueillies et accompagnées au titre de l'action sociale dont 3 000 personnes en difficulté avec les savoirs de base (lire, écrire, compter) aidées par 1 650 bénévoles, dans l'apprentissage du français et la lutte contre l'illettrisme. Ces actions se composent de trois volets :

- Les ateliers de lutte contre l'illettrisme ou de réapprentissage des savoirs de base, destinés aux adultes scolarisés en France mais ayant des difficultés de lecture, écriture et calcul,
- Les ateliers d'alphabétisation destinés aux adultes n'ayant jamais été scolarisés et ne sachant donc ni lire, ni écrire,
- Les ateliers de français langue étrangère destinés aux adultes

Contacts presse :

Croix-Rouge française www.croix-rouge.fr

Christèle Lambert-Côme 01 44 43 12 07 – 06 07 34 99 29 – christele.lambert-come@croix-rouge.fr

Elodie Bourdillel 01 44 43 12 80 – elodie.bourdillel@croix-rouge.fr

Marie-Laure Lohou – 01 44 43 11 39 – marie-laure.lohou@croix-rouge.fr

Fondation Cultura www.cultura.com

Lisa Wyler 06 01 35 91 12 – l.wyler@stjohns.fr